



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II		TCI-433	IV	3	TCI-332		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	2	0	2	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		FUNDAMENTACIÓN			Lcda. María Montañez		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017							
	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa orientará a los alumnos en el conocimiento de los procesos comunicativos – elementos y estructuras esenciales en la sociedad contemporánea. Al igual, les permitirá analizar la información dentro de sus implicaciones políticas y sociales, tomando en cuenta el rol que han asumido los medios de comunicación social, los comunicadores sociales y la sociedad civil a nivel internacional y nacional.

El programa está compuesto por cuatro (05) Unidades temáticas:

Unidad I: Comunicación Contemporánea

Unidad II: Sociedad de la Información

Unidad III: Sociología de la Comunicación

Unidad IV: Sociología de la Comunicación

Unidad V: Investigación de la Comunicación

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes
- Talleres
- Ejercicios

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar el papel de los medios de comunicación como formadores activos de la sociedad, así como los efectos de las modernas tecnologías aplicadas a los procesos comunicacionales de la sociedad humana.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA		RECONOCER EL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO EN CUANTO AL PROCESO COMUNICACIONAL Y SU INFLUENCIA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las escuelas contemporáneas de la comunicación social. 2. Reconocer la importancia del proceso de la comunicación y la información en la conformación social contemporánea.	- Escuelas: Psico-lingüística. Política. Teoría general de los sistemas. - Nuevos modelos en comunicación.	Presencial - Revisión Bibliográfica. - Exposiciones. - Análisis de lectura. - Trabajo grupal	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
Realización de trabajo de síntesis a partir de bibliografía diversa.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		ANALIZAR EL IMPACTO QUE EN LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA HAN TENIDO LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir las características de la sociedad de la información. 2. Reconocer las características del sistema de información mundial. 3. Analizar el impacto que la comunicación contemporánea con la influencia de las nuevas tecnologías de almacenamiento y recuperación de información.	• Tecnologías aplicadas a la comunicación. • Redes de información. • Banco de datos. • Internet como nuevo medio de comunicación.	Presencial • Revisión Bibliográfica. • Exposiciones. • Análisis de lectura. • Trabajo grupal	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajo de investigación. • Exposiciones.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		ANALIZAR LOS ESTUDIOS QUE ABORDAN LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN CENTRÁNDOSE EN SUS IMPLICACIONES POLÍTICO – SOCIAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar como la sociedad a través de sus instituciones valora y participa en el desarrollo político – social. 2. Comprender como los medios de comunicación periodística y sociedad civil intervienen en los cambios políticos.	• Política en la estructura social – cultural y sociedad ideológica. • Ideología y la cultura como mercancía, telenovela, cómicos. • Actores socio – políticos • Medios comunicacionales sociales, sociedad civil.	Presencial • Análisis de lecturas, charlas • Discusión, lectura (análisis). • Revisión Bibliográfica. • Discusión.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Actividades grupales • Pruebas escritas		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		IDENTIFICAR LAS INVESTIGACIONES QUE GENERAN CONOCIMIENTO EN EL ÁREA SOCIAL A PARTIR DEL ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. OFRECER AL ESTUDIANTE CONCEPTOS SOBRE SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y SU FUNCIÓN SOCIAL PARA UNA MEJOR INTERPRETACIÓN DE UNA REALIDAD SOCIAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar el aporte de la sociología al estudio del fenómeno comunicacional. 2. Reconocer la importancia que tiene en la conformación social los procesos de comunicación e información. 3. Interpretar importancia de la opinión pública.	• Sociología de la comunicación audiencia – mercado. • Producción de mensajes. • Información. • Propaganda. • Publicidad. • La opinión pública como proceso.	Presencial • Exposiciones. • Discusión, grupal. • Revisión Bibliográfica	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Exposiciones grupales • Pruebas escritas		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		APLICAR CONOCIMIENTO TEÓRICO CONTEMPORÁNEO EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CONTEMPORÁNEA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Interpretar autores contemporáneos que producen conocimiento al proceso comunicativo. 2. Identificar la importancia de la investigación en los procesos de comunicación e información en América latina. 3. Investigación en medios y procesos de comunicación nacional.	• Apocalípticos e integrales de Eco Humberto. • Comunicación y cultura. Fernando Sócrates, Ramiro Beltrán, Enrique Bustamante Ramírez. • Teoría de la acción comunicativa.	Presencial • Lecturas asignadas. • Discusiones. • Investigación. • Medios impresos. • Medios electrónicos. • Publicidad y RR:PP. • Efectos de los medios. • Medios masivos. • Internet. • Contenido.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Investigaciones asignadas por equipo.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFÍA

- Defleur Melvia. **Teoría de la Comunicación Masiva**. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1995.
- Galindo, Jesús. Comunicación, ciencia e Historia. Editorial Mc Graw Hill. 2008
- Eco Humberto. **Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas**. Editorial Lumen. Barcelona. España. 1999
- Habermas Jüngen. **Teoría de la Acción Comunitaria. Complemento y Estudios Previos**. Editorial Cátedra. España. 2004
- Mahelart. A. y Mattelart. M. **Historias de las Teorías de Comunicación**. Editorial Paidós. Barcelona España. 2001.
- Moragut Miguel. **Sociología Comunicación**. Editorial Gustavo Gill. 1996.
- Verón Eliseo. **Construir el acontecimiento**. Editorial Gedisia. Buenos Aires. 2003.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas--fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf>

https://books.google.co.ve/books?id=boOGCDhSMwIC&pg=PA175&lpg=PA175&dq=libros+%2B+Tecnolog%C3%ADas+%09aplicadas+%09a+%09la+comunicaci%C3%B3n.&source=bl&ots=9MfB_SSP9T&sig=bLKcYk_PeCX1spigJhJyWxlyVc&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5k oL1t8HMAhULKx4KHxwRDfkQ6AEITDAI#v=onepage&q=libros%20%2B%20Tecnolog%C3%ADas%20%09aplicadas%20%09a%20%09la%20comunicaci%C3%B3n.&f=false

<http://es.slideshare.net/NTICProfesor/la-comunicacion-7973722>

<http://exordio.gfb.umich.mx/archivos%20pdf%20de%20trabajo%20umsh/libros/7006894-Habermas-Jurgen-Teoria-de-La-Accion-Comunicativa-I.pdf>